



Sanierung Münster 1 -Ortsmitte-

„Lebensqualität durch Nähe“

27. Januar 2021 virtuell





Soziale Stadt Münster

- Sanierungsgebiet 25,1 ha
- Laufzeit Soziale Stadt-Programm (SSP) 2017 bis 2026
- Stadtteilmanagement Weeber+Partner seit 15. Sept. 2018
- ermittelter Förderrahmen vorbereitende Untersuchungen 11,24 Mio. €
- aktueller Förderrahmen (2019) 3 Mio. €
- Verfügungsfonds für bürgergetragene Projekte 7.500 €/Jahr

Strategische Ziele

- Den Stadtbezirk städtebaulich aufwerten
- Die Aufenthaltsqualität und Mobilität im öffentlichen Raum verbessern
- Das Zusammenleben und Miteinander der Bewohnerschaft stärken
- Bildung, Kultur und Gesundheit weiter voranbringen

Team Soziale Stadt | Stadtteilmanagement

Die Handlungsfelder

- Wohnen, Wohnumfeld und öffentlicher Raum
- Zusammenleben der Generationen
- Mobilität für Alle
- Bildung, Kultur und Gesundheit

Unsere Aufgaben, u.a.

- Erarbeitung integriertes Entwicklungskonzept
- Beteiligung und Gewinnung zur Mitwirkung
- Organisation und Aufbau von Kooperationen
- Initiierung von (bürgergetragenen) Projekte
- Öffentlichkeitsarbeit
- Anlaufstelle vor Ort
- Motor der Quartiersentwicklung





Nichtinvestive Städtebauförderung (NIS)

- seit Mitte 2019 besteht Kontakt zwischen der Wirtschaftsförderung, dem Team Soziale Stadt, dem Handels- und Gewerbeverein, der Arbeitsgemeinschaft der Vereine sowie Bezirksvorsteherin Renate Polinski
- Im Sommer 2020 wurde eine **NIS-Förderung** gewährt i.d.H. von bis zu 27.500,- EURO (2020 - 2022).
- Laut Antrag soll ein **einheitliches Kommunikations- und Beteiligungskonzept** ausgerichtet auf eine sozial verträgliche Nahversorgung vorbereitet und erarbeitet werden
- Im Vordergrund stehen **Bindung der Bevölkerung, Aufbau eines positiven Images, Steigerung der Bekanntheit, Stärkung der Lebensqualität durch Nähe, Verzahnung**

→ Dies ist eine **Chance**, in Münster alle Arten von Nahversorgern mit der Bewohnerschaft und Vereinen zusammenzubringen und zu aktivieren.

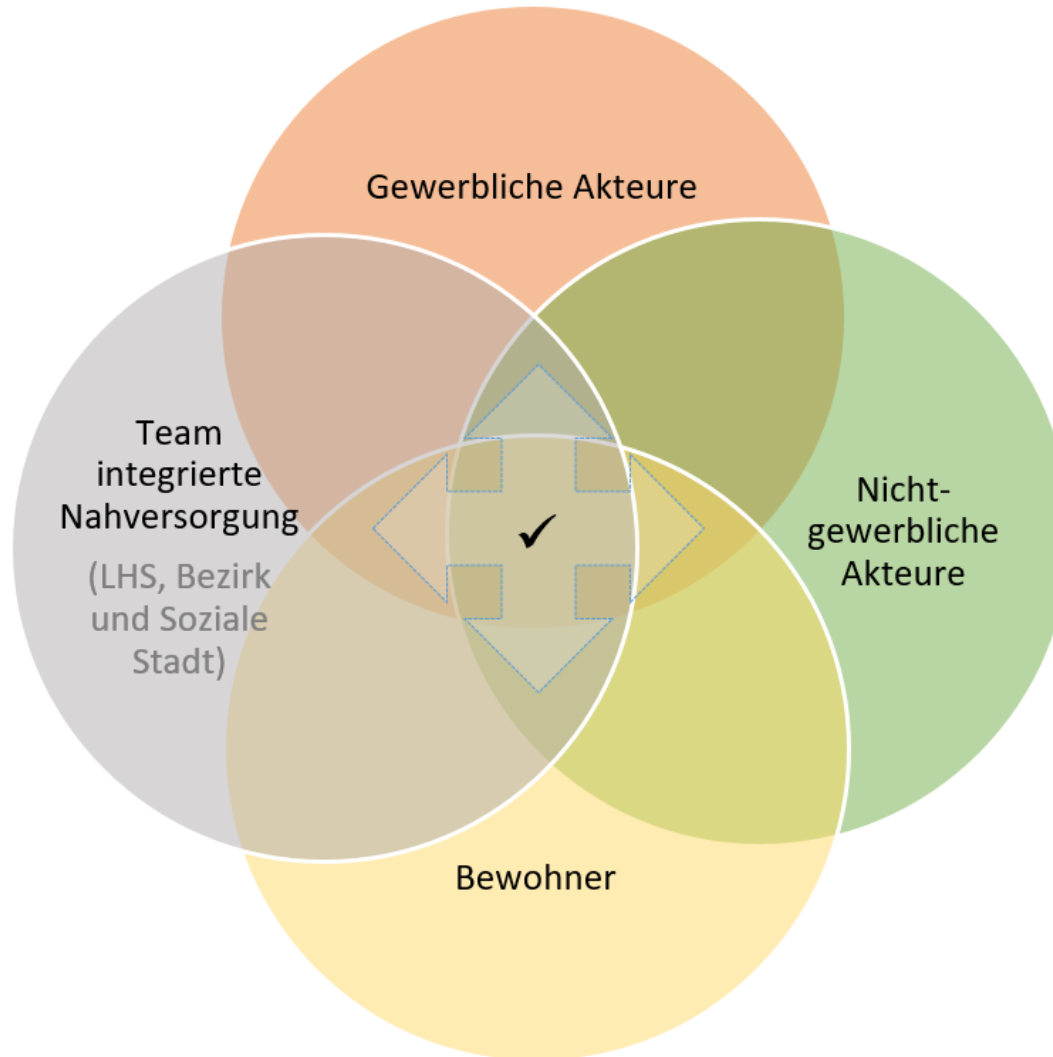


Verständnis von Nahversorgung

- Alle gewerblichen Angebote, die der Versorgung der Bevölkerung mit Produkten und Dienstleistungen des täglichen Bedarfs dienen.
 - Nahversorger, Handwerker, Ärzte und Apotheken, Friseure sowie weitere Geschäfte und Dienstleister
- Im Fall von **Münster** möchte wir auch nicht-gewerbliche Angebote einbeziehen, zugunsten einer innovativen, sozial ausgewogenen wie nachhaltigen lokalen Nahversorgungs-entwicklung.
 - nicht-gewerbliche Angebote von sozialen Trägern und Vereinen



gemeinsames Handeln



Auswertung Stimmungsbild „Lebendige Karte“

Abfrage beim Entdeckertag Soziale Stadt Münster vom 26. September 2020



Lebensqualität durch Nähe: Wie gut kennen Sie Ihre lokalen Angebote?

Ordnen Sie die Namen der Geschäfte und Vereine den farbig markierten Gebäuden auf der Karte zu. Nutzen Sie dafür die Fähnchen mit der passenden Farbe. Haben Sie Kommentare oder dazu, wie Sie die lokalen Angebote in Münster erleben? Oder Ideen, was die Nutzung der Angebote noch attraktiver machen könnte? Erzählen Sie es uns und notieren Sie es auf den Post-its auf der Rückseite.

Übersichtskarte der lokalen Angebote in Münster:

Mitmachstation
Markieren und Kommentieren Sie auf unserem Stadtplan

Legende:	
Sanierungsgebiet	Beauty und Mode
Grünflächen	Gesundheit
Lokale Angebote:	Sport und Freizeit
Bauen und Handwerk	Kreativdienstleistungen
Gastronomie	Sonstige Dienstleistungen
Lebensmittel	Vereine
	Gemeinbedarfseinrichtungen

Projektziele





(Neubürger-)Gutscheinheft - Überblick

Projekt	Ziele	Zielgruppe(n)	Wer macht mit? Wer profitiert?	Voraussetzungen / Erfolgsfaktoren	Vor- & Nachteile
(Neubürger-)Gutscheinheft	<ul style="list-style-type: none"> Steigerung der Bekanntheit Image / Identität Standort- & (Neu)Kundenbindung Vernetzung 	<ul style="list-style-type: none"> Neubürger (ca. 1.000 Zuzüge pro Jahr) ggf. alle Bürger/innen (HH-Verteilung) 	<ul style="list-style-type: none"> Unternehmen (alle Branchen) Vereine Gemeinbedarfs-einrichtungen <p>→ <i>Alle, die neue Mitglieder bzw. Kunden gewinnen wollen!</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> mind. 20 Teilnehmer Persönliche Akquise der Teilnehmer Jährliche Aktualisierung Kooperation mit Bezirksamt 	<ul style="list-style-type: none"> langfristig angelegt Breitenwirkung Aufwand 1x jährlich hoch, unterjährig Selbstläufer



(Neubürger-)Gutscheinheft Beispiele



GUTSCHEIN

2

Metzgerei Schneck
Bewußter einkaufen - bewußter leben!

Wir garantieren Ihnen Spitzenqualität zu fairen Preisen. Von heimischen Bauernhöfen beziehen wir unser Vieh und verarbeiten es in unserem Betrieb weiter. Unser Angebot ist vielseitig.

- Von einem großen Fleisch- und Wurst-Angebot über
- eine „heiße Theke“,
- einer Käsetheke,
- einer Auswahl an frischem Fisch bis zu
- unserem Party-Service.

Wir freuen uns auf Sie!
Ihre Metzgerei Schneck

Eine Wurst-Dose Ihrer Wahl, gratis bei Ihrem ersten Einkauf ab einem Wert von 10 Euro

Metzgerei Schneck
Breite Straße 15
71154 Nufringen
Tel. 07032 78 28 35

Digital Agentur Produktion
Tel. 07032 78 28 35
www.blumenblattwerk.de



Metzgerei Schneck
Breite Straße 15, 71154 Nufringen
Tel. 07032 / 8 28 35





GUTSCHEIN

3

Das Blumengeschäft „blattwerk“

Seit 20 Jahren gibt es im Herzen von Nufringen das Blumengeschäft „blattwerk“.

Wir stehen mit unserem Team für Vertrauen und vollste Zufriedenheit unserer Kunden. Es gibt viele Bereiche, die wir mit unserem Angebot abdecken. Sei es Dekorationen für Familien- oder Firmenfeiern, Hochzeiten, Sträuße, Pflanzen, Blumenvermittlung in die ganze Welt oder Trauerschmuck für Bestattungen.

Alles versuchen wir für Sie individuell, frisch und pünktlich zu fertigen. Wenn Sie sich davon selber ein Bild machen wollen, dann besuchen Sie uns.

Wir freuen uns auf Sie!
Öffnungszeiten:
Mo. - Fr. 8.30 - 12.30 15.00 - 18.30 Sa. 8.30 - 13.00
Mittwoch Nachmittag geschlossen.

Als kleinen Willkommensbonus erhalten Sie beim ersten Einkauf **25% Rabatt**

blattwerk
Hauptstraße 22
71154 Nufringen
Tel. 07032 / 8 33 60
www.blumenblattwerk.de

Digital Agentur Produktion
Tel. 07032 78 28 35
www.blumenblattwerk.de



blattwerk
Hauptstraße 22 – 71154 Nufringen
Telefon (07032) 8 33 60
www.blumenblattwerk.de



(Neubürger-)Gutscheinheft

Erfahrungswerte:

- Denkbare Gutscheine:
 - a) Rabatt
 - b) kleines Präsent
 - c) kostenlose Dienstleistung
- Gutschein nicht an Mindestumsatz koppeln
- Präsente konkret benennen, keine Werbegeschenke
- Handwerker: z.B. 10/20 % Rabatt auf Dienstleistungen
- Vereine: kein reines „Schnuppern“, sondern z.B. kostenlose Jahresmitgliedschaft oder Eintritt zu sonst kostenpflichtiger Veranstaltung

