

## Themengruppe 1 Wohnen, Wohnumfeld und öffentlicher Raum

# Lebendiger Adventskalender 2022

## NIS-Projekt Lebensqualität durch Nähe

10.10.2022, 18:30 Uhr, zoom-Meeting



### Protokoll

9 Teilnehmende

Andreas Böhler, Simone Gretsch (Team Soziale Stadt)

Marlene Franck (Home Not Shelter), Hr. Kassner (HGV), Fr. Kraft (Bürgerin / Musiklehrerin), Bezirksvorsteherin Fr. Polinski, Fr. Spaniol (Elise von König Gemeinschaftsschule), Hr. Zipperle (Gartenfreunde Stuttgart-Münster), Fr. Zurawka (TSVgg Stuttgart-Münster)

### 1 Begrüßung

Simone Gretsch begrüßt die Teilnehmenden, es folgt eine kurze Vorstellungsrunde.

### 2 Hintergrund, Idee und Rückblick

Simone Gretsch gibt einen Rückblick anhand von Fotos und Feedback zum lebendigen Adventskalender 2021.

- ▶ Die Gastgeberinnen und Gastgeber haben ein abwechslungsreiches Adventsprogramm aufgestellt, zudem es von Gästen und Organisatoren vorwiegend positive Rückmeldungen gab. Auch mit den erschwerten Rahmenbedingungen der Corona-Pandemie trugen die Angebote zu besinnlichen Abenden im Stadtbezirk bei. Coronabedingt mussten allerdings einzelne Veranstaltungen ausfallen. Es gab auch Türchen, die sich mehr Besuch gewünscht hätten.
- ▶ Die Beachflag (Fahne) "Miteinander in Münster", die „Türchen“-Plakate sowie die Ausgabe von kleinen Schoko-Nikoläusen stellten die verbindenden Elemente zwischen den Angeboten dar. Die Weitergabe der Materialkiste wurde von den Gastgeberinnen und Gastgebern teilweise als kompliziert zurückgemeldet.

### 3 Aktuelles Konzept und Vorbereitungsablauf

Simone Gretsch stellt das leicht angepasste Konzept für den Lebendigen Adventskalender 2022 vor.

- ▶ Gastgeberinnen und Gastgeber: Vereine, Einrichtungen, Gewerbetreibende, Privatpersonen
- ▶ Ort der Angebote: möglichst auf eigenem Gelände, evtl. Hygiene- und Abstandskonzept mitdenken
- ▶ Uhrzeit: möglichst um 18 Uhr (ggf. mit Ausnahmen)
- ▶ Teilnehmende: für Jede/n kostenfrei zugänglich, keine Anmeldung nötig
- ▶ Aufbau: einladende Atmosphäre, weihnachtlich geschmückt, Beachflag "Miteinander in Münster" (Orga Transport), ggf. weiteres Material vom Team Soziale Stadt (s. unten), wenn möglich Ausschank von heißen Getränken o.ä.
- ▶ Corona: kurzfristige Kommunikation von eventuellen Änderungen der Vorschriften, die dann geltenden Corona-Vorschriften müssen von Gastgeberinnen und Gastgebern eingehalten werden, ggf. Unterstützung vom Team Soziale Stadt z.B. bei Kontrolle von Impfstatus oder Abstand (falls nötig), Änderungen im Terminplan werden auf der Homepage der Sozialen Stadt Münster bekanntgegeben
- ▶ Materialien: Verteilung an die Gastgeberinnen und Gastgeber vorab (Mitte November)
- ▶ Werbung: ab Mitte November (Vollverteilung der Flyer an alle Haushalte, Auslage von Flyern und Plakaten bei Gastgeberinnen und Gastgebern sowie weiteren Stellen im Stadtbezirk, Nutzung von E-Mail-Verteilern des Teams Soziale Stadt und ggf. der Gastgeberinnen und Gastgeber, Münsterblick-Ausgaben November und Dezember, weitere Presse, nebenan.de, Homepage der Sozialen Stadt Münster).

Gastgeberinnen und Gastgeber erhalten vorab (Mitte November)

- ▶ Flyer und Plakate zum Lebendigen Adventskalender (gedruckt + digital)
- ▶ Plakat mit der jeweiligen Adventskalender-Nummer (zum Aushang am Tag des Angebots)

- ▶ Hinweise zum Aushang: Fotoaufnahmen / Corona- und Hygiene-Regeln
- ▶ Feedbackbogen für Gastgeber/innen
- ▶ Kleine Schoko-Nikoläuse (pro Angebot ca. 30 Stück)
- ▶ bei Bedarf: Dekorationselemente (Windlichter, Kerzen)
- ▶ bei Bedarf: Pappbecher (ggf. nur für Mitnehm-Angebote)

Weitergabe unter den Gastgeberinnen und Gastgebern

- ▶ Beachflag "Miteinander in Münster"
- ▶ Dazu wird um die Absprache mit der/m jeweilig darauffolgenden Gastgeber/in gebeten (ggf. Unterstützung vom Team Soziale Stadt). Eine Kontaktliste der Gastgeberinnen und Gastgeber wird abgefragt und verschickt.

#### 4 Austausch

- ▶ Falls Bedenken zu Corona-Regelungen auftauchen oder in dringenden Fällen, sollten die Organisatoren (Team Soziale Stadt) kurzfristig erreichbar sein. Das Stadtteilmanagement wird per Handy oder Weiterleitung auf Mobilfunk die Erreichbarkeit gewährleisten und bekannt geben.
- ▶ Die Terminanfragen werden vom Stadtteilmanagement koordiniert. Bei doppelter Anfrage eines bereits belegten Termins tritt das Stadtteilmanagement mit den einzelnen Personen in Verbindung und versucht, eine anderweitige Lösung zu finden. Von einer Doppeltbelegung wird abgesehen.
- ▶ Nachfrage zu „Glühwein to go“: Corona-konforme Möglichkeit, ein Getränk nach Hause mitzunehmen. Diese sollten erst zum Ende der Veranstaltung verteilt werden. Im letzten Jahr war durch die Regelungen kein Konsum von Getränken/Snacks vor Ort möglich, da während der gesamten Veranstaltung die Masken getragen werden mussten.
- ▶ Weitere Befüllung des Adventskalenders: Das Stadtteilmanagement hakt insbesondere bei den Teilnehmenden des letzten Jahres nochmal nach und spricht auch weitere Akteure direkt an. Zum Druck der Flyer und Plakate Ende Oktober muss der finale Terminplan stehen.

**Aktueller Stand der Anmeldungen** (zum 16.10.2022): 13 Türchen angemeldet, 2 noch zu klärende Terminüberschneidungen, 1 noch offener Termin

#### 5 Nächste Termine

- |   |                                 |
|---|---------------------------------|
| ▶ Sammlung der Angebote                                 | bis 16. Oktober                 |
| ▶ Finalisierung Programm / Öffentlichkeitsmaterialien   | bis Ende Oktober                |
| ▶ Verteilung der Materialien an Gastgeber/innen         | Mitte November                  |
| ▶ Start Werbung über Flyer und Plakate                  | Mitte November                  |
| ▶ Presseartikel Münsterblick, CaZ Amtsblatt, nebenan.de | Ende November                   |
| ▶ Finaler Vorbereitungsstermin                          | 24. Nov. 2022, 18:30 Uhr (zoom) |

Alle Teilnehmenden erhalten per E-Mail den Flyer- und Plakatentwurf und die Möglichkeit, bis Ende Oktober bei Bedarf Anmerkungen oder Formulierungsänderungen zurückzumelden.

Der finale Vorbereitungsstermin (als Telefon-/Videokonferenz) dient allen Gastgeberinnen und Gastgebern als Möglichkeit, Rückfragen zu stellen oder sich zu letzten Vorbereitungen auszutauschen.

#### Anlage

- ▶ begleitende Folien zum Treffen

Das Protokoll sowie weitere Infos finden Sie auch unter: [stm-muenster.de](https://stm-muenster.de)

Sanierung Münster 1 -Ortsmitte-

# Lebendiger Adventskalender 2022

10. Oktober 2022

Lebensqualität durch Nähe / Team Soziale Stadt



**WEEBER+PARTNER**

Institut für Stadtplanung und Sozialforschung  
Stuttgart/Berlin

# Themen heute

- 1 Begrüßung
- 2 Hintergrund, Idee und Rückblick
- 3 Aktuelles Konzept und Vorbereitungsablauf
- 4 Austausch
- 5 Nächste Termine

# Rückblick 2021 – Beispiele der „Türchen“



Fotos: Team Soziale Stadt Münster



# Rückblick 2021 – Beispiele der „Türchen“



Fotos: Team Soziale Stadt Münster



# Rückblick 2021 – Beispiele der „Türchen“



Fotos: Team Soziale Stadt Münster

vom 1. - 24. Dezember 2021  
sofern nicht anders angegeben:  
täglich um 18 Uhr

## Lebendiger Adventskalender Münster

Genießen Sie den Advent mit kostenfreien Angeboten und Begegnungen im Stadtbezirk!  
Es gelten die aktuellen Corona- und Hygiene-Regelungen. Es ist keine Anmeldung erforderlich (außer am 24.12.).

1 Geschichten & Musik Begegnungsorte für Ältere PLUS mit Frau Polinski, Schussengasse 1 - 5	2 Glühweinnabend mit Feuerschalen Weingut Zaiterei, Austraße 371	3 Weihnachtslieder am Brunnen Violinenschule, Ecke Jagtstraße / Schussengasse	4 Musik zum Advent Duo Kraft/Autenrieth, Taubergweg 4 UND Weihnachtsmarkt „light“ TSVgg 1872/1919 a.V., Neckartalstraße 223 14 - 20 Uhr	5 „Winterzauber Stuggi“ sbr ggmbH, Zuckerfabrik 30 14.30 - 20 Uhr	6 Nikolaus-Besuch bei dem Team Soziale Stadt, Austraße 12
7 Punsch am grünen Wohnzimmer Baugenossenschaft Münster a.N. eG, Moselstraße 93	8 Sport, Wellness & Gesundheit TV Cannstatt, Schnarrenberg 10	9 Wer rechnet schon mit Weihnachten? Lesung & Musik Stadtteilbibliothek, Moselstraße 25	10 Vorweihnachtliche Sport-Angebote Sportsfactory, Murgtalstraße 60	11 Weihnachtliche Klänge Neuapostolische Kirche, Austr. 81	12 „Frozes Riverland“ mit Eisstockbahn Riverhouse, Austraße 370 12 - 22 Uhr
13 Weihnachtsand Eise-von-König Gemeinschaftsschule, Nagoldstraße 7 14 - 17 Uhr	14 Geschmücktes Adventsfenster Salon Bertsch, Nagoldstraße 72	15 Plausch, Punsch & Gesundheits- analyse FIT THE BODY, Austraße 121	16 Weihnachtslieder Musikverein Münster, Elbestraße 159 ab 18.30 Uhr	17 Adventsmeditation St. Ottilia-Kirche, Elbestraße 39	18 Nachbarschaft in Münster: Ken- nenlern-Aktion Austraße 70 ab 14.30 Uhr
19 Adventssingen St. Ottilia-Kirche, Elbestraße 39	20 Glühwein & Gebäck Nagelstudio Friedrich, Ammergasse 1	21 Ein Herz für Münster & Tee Allianz, Elbestraße 20	22 Weihnachtsbingo mal anders Kinder- & Jugendtreff, Moselstraße 25	23 Vivaldi am Mönchsbrunnen Violinenschule, Ecke Jagtstraße/ Schussengasse	24 Weihnachtsessen Schützenhaus „Beim Dimi“ Burgholzstr. 91 11 - 16 Uhr

Gemeinsames Projekt der Sozialen Stadt Münster, der städtischen Wirtschaftsförderung, der Bezirksvorsteherin zusammen mit dem Handels- und Gewerbeverein (HGV) und der Arbeitsgemeinschaft der Vereine (ARGE). Gefördert im Rahmen des NIS-Projekts „Lebensqualität durch Nähe“. Mehr Infos unter [www.stm-muenster.de](http://www.stm-muenster.de) | 0711 95359819 | [stm-muenster@weeberpartner.de](mailto:stm-muenster@weeberpartner.de)

# Zusammenfassung Feedback zu 2021

*Rückmeldungen Stand Feb 2022 aus 6  
Feedbackbögen und einzelnen  
Kommentaren*

## **Motivation, am Lebendigen Adventskalender teilzunehmen**

- selbstverständlich, unabhängig geplant
- Kooperation, Teil der Münstermer Gemeinschaft sein, Soziales Netzwerk erweitern
- Öffnung nach außen, Marketing
- in Corona-Zeiten zeigen, dass es noch Angebote gibt

## **Zufriedenheit mit Durchführung des Angebots:**

- sehr zufrieden: 2
- eher zufrieden: 3

## **Was lief gut?**

- alles lief gut
- Programm unter Einhaltung von Corona-Regeln, eigene Vorbereitung, Absprache
- viele spontane Gäste durch Aktionsstände, Gäste kamen verteilt über den Tag, einige Teilnehmende

## **Herausforderungen?**

- Vorgaben des Projekts einhalten (18 Uhr, Ausschank, keine Anmeldung, Weitergabe von Materialkiste)
- Planungsunsicherheit / Ungewissheit durch Corona
- Kontrolle von 2G-Nachweisen / Durchführung Corona-Maßnahmen
- größere Reichweite erhofft

## **Tipps / Ideen:**

- ggf. Beleuchtung beachten (fürs Singen)
- Materialkiste: umständliche Weitergabe unter den Teilnehmenden, vor allem Werbung und Schoko-Nikoläuse verwendet



# Konzept 2022

- Gastgeberinnen und Gastgeber: Vereine, Einrichtungen, Gewerbetreibende, Privatpersonen
- Ort der Angebote: möglichst auf eigenem Gelände, evtl. Hygiene- und Abstandskonzept mitdenken
- Uhrzeit: möglichst um 18 Uhr (ggf. mit Ausnahmen)
- Teilnehmende: für Jede/n kostenfrei zugänglich, keine Anmeldung nötig
- Aufbau: einladende Atmosphäre, weihnachtlich geschmückt, Beachflag „Miteinander in Münster“ (Orga Transport), ggf. Material vom Team Soziale Stadt, wenn möglich Ausschank von heißen Getränken o.ä.
- Corona: kurzfristige Kommunikation von eventuellen Änderungen, die dann geltenden Corona-Vorschriften müssen von Gastgeberinnen und Gastgebern eingehalten werden, ggf. Unterstützung vom Team Soziale Stadt
- Materialien für „Türchen“ und für Werbung werden vorab verteilt

# Konzept 2022

Gastgeberinnen und Gastgeber erhalten vorab:

- Flyer und Plakate zum Lebendigen Adventskalender (gedruckt + digital)
- Plakat mit der jeweiligen Adventskalender-Nummer (zum Aushang am Tag des Angebots)
- Hinweise zum Aushang: Fotoaufnahmen / Corona- und Hygiene-Regeln
- Feedbackbogen für Gastgeber/innen
- Schoko-Weihnachtsmänner (pro Angebot ca. 30 Stück)
- bei Bedarf: Dekorationselemente (Windlichter, Kerzen)
- bei Bedarf: Pappbecher (ggf. nur für Mitnehm-Angebote)

Weitergabe unter den Gastgeberinnen und Gastgebern:

- Beachflag "Miteinander in Münster"
- Absprache mit der/m jeweilig darauffolgenden Gastgeber/in (ggf. Unterstützung vom Team Soziale Stadt)

# Zeitplan 2022

Start Aufruf	Mitte – Ende September
<b>Erstes Projekttreffen (Telefon-/Videokonferenz)</b>	<b>10. Oktober, 18.30h</b>
Sammlung der Angebote	bis 16. Oktober
Finalisierung Programm / Angebote	bis Ende Oktober
Finalisierung Öffentlichkeitsmaterialien	bis Mitte November
Presseartikel Münsterblick, CaZ, Amtsblatt, nebenan.de, ...	Ende November
Finaler Vorbereitungstermin	<b>24. November, 18.30h</b>



# Ausblick Vorbereitung

Anmeldefrist bis zum 16. Oktober 2022

Ende Oktober: Absprache Flyer und Plakat

Mitte November: Verteilung Materialien und Start Werbung

24. November 2022: Treffen für finale Abstimmung mit Gastgeberinnen / Gastgebern