

Themengruppe 1 Wohnen, Wohnumfeld und öffentlicher Raum
Projekttreffen Lebendiger Adventskalender
 NIS-Projekt Lebensqualität durch Nähe
 Mi., 21. Juli 2021, 18:30 Uhr, virtuell (zoom)



Ergebnisprotokoll

6 Teilnehmende, 3 entschuldigt

Stadtteilmanagement (STM): Andreas Böhler

Amt für Stadtplanung und Wohnen: Franziska Laue

Abteilung Wirtschaftsförderung: Elias Henrich

1 Begrüßung und Einleitung

Nach der Begrüßung folgt eine kurze Vorstellungsrunde sowie eine Kurzinfor zur Sozialen Stadt Münster und zum Projekt "Lebensqualität durch Nähe" durch das Stadtteilmanagement.

2 Vorstellung Idee Lebendiger Adventskalender

- ▶ Herr Henrich stellt Ziele und mögliche Beteiligte eines Lebendigen Adventskalenders vor.
- ▶ An zwei Beispielen (u.a. Stuttgart Stammheim) wird das Konzept eines Lebendigen Adventskalenders mit Programm/Angeboten und anhand von Fotos erläutert.
- ▶ Wichtige Merkmale für die Durchführung sind u.a. Vielfalt (abwechslungsreiche Angebote), Offenheit (für Jede/n zugänglich), eine einladende und lockere Atmosphäre, Verlässlichkeit (an allen 24 Tagen), Spontaneität (Teilnahme an Angeboten ohne Anmeldung), Transparenz (Werbung und Kommunikation) sowie eine gute Organisation (verbindendes Element/Wiedererkennungszeichen, Grundstruktur Ablauf etc.).

3 Austausch

- ▶ Die Teilnehmenden können sich gut vorstellen, die Idee ähnlich wie in den vorgestellten Beispielen auch in Münster umzusetzen.
- ▶ Es wird überlegt, die Zeit nicht auf die fixe Dauer von zwei Stunden festzulegen (wie im vorgestellten Beispiel), sondern nur eine Startzeit zu vereinbaren, um bei der Angebotsgestaltung flexibler zu sein (z.B. Darbietung Musikstück, kürzere Dauer aufgrund von niedrigen Außentemperaturen, ...)
- ▶ Offen ist, welche Hygienemaßnahmen bei dieser Form von Veranstaltung für die mitwirkenden Teilnehmer:innen (Veranstaltungsanmeldung, Alkoholausschank bei Angeboten) gültig sind.
- ▶ Bei der Planung sind außerdem die geltenden Corona-Regelungen zu beachten.
- ▶ Idee für ein verbindendes Element: jeweils Glühweinkessel/Materialkiste mit Tassen, Servietten, ... vor Ort; jeweils kleines Gebäck (Sailer) zum Ausgeben; jeweils Fackel/Windlichter, ...
- ▶ Alle sind sich einig, dass die Idee auf guten Zuspruch trifft und bei frühzeitiger Werbung genug Einrichtungen, Kirchen, Gewerbetreibende und Private mitmachen.

Team Soziale Stadt erkundigt sich

4 Ausblick, nächste Schritte

- | | |
|-------------------------------------------------------|------------------------------|
| ▶ Ausarbeitung Konzept/Entwurf Anschreiben TN-Akquise | STM bis zum nächsten Treffen |
| ▶ Start Teilnehmerakquise | Mitte September |
| ▶ Entwurf Flyer/Plakate | Anfang November |
| ▶ Bewerbung/Öffentlichkeitsarbeit | ab Mitte November |

5 nächstes Treffen

- ▶ Das nächste Projekttreffen zum Lebendigen Adventskalender findet am **Dienstag, 24. August um 18:30 Uhr** statt (wahrscheinlich online – Einwahldaten werden in der Einladung genannt)
- ▶ Beim nächsten Treffen sollen das Konzept und das Anschreiben abgestimmt und beschlossen werden.

Infos zu weiteren Terminen und Projekten auf www.stm-münster.de